

Tendances du marché

Les attentes et exigences des consommateurs

Environnement

Eco-packaging
Matières premières
recyclables et non toxiques

Ethique

Bien-être animal
Plus de test
Engagement sociétal

Améliorer
la confiance

Santé

Origine naturelle (plantes)
Plus de simplicité
Transparence
Moins de « chimique »